

Swiss Online Publishing

MEDIACOM / THE COCA-COLA COMPANY

CASE STUDY

Situation initiale

The Coca-Cola Company est le plus grand fabricant de soft-drinks et, selon l'index Interbrand actuel, la marque la plus célèbre du monde. Le logo Coca-Cola bénéficie d'un taux de reconnaissance pratiquement inégalé.

Créée par deux fans, la page des fans sur Facebook - www.facebook.com/cocacola - s'est rapidement développée pour devenir, en peu de temps, la plus grande page de fans d'une marque. Elle compte aujourd'hui plus de 35 millions de fans.

En mars 2011, MediaCom Consulting Suisse a été mandaté par Coca-Cola Suisse pour renforcer au niveau local les activités sur les réseaux sociaux. Pour la réalisation de cet objectif, l'entreprise a choisi de faire confiance à Swiss Online Publishing.



Objectifs

Le mandat de Coca-Cola Suisse comprend la localisation de l'ensemble de la page de fans sur Facebook, en français et en allemand. Il s'agit, au moyen de différentes activités, d'attirer l'attention d'un jeune groupe-cible, et ceci d'une manière positive. La stratégie globale «Fans first approach» place le fan au centre des réflexions. Un contact direct doit être établi avec le consommateur, et le dialogue doit être poursuivi.

Réalisation



Page de fans Facebook de the Coca-Cola Company.

Mandaté par MediaCom Consulting Suisse, Swiss Online Publishing est chargé du Community Management pour Coca-Cola Suisse. Sur la base de la stratégie Facebook globale de Coca-Cola, Swiss Online Publishing a développé un Editorial Plan, adapté à la marque et au groupe-cible, pour la Suisse romande et la Suisse alémanique. De

plus, une équipe d'animateurs, francophones et germanophones, se tient à la disposition des fans 7 jours sur 7 pour répondre à leurs questions.

En complément du Community Management, Swiss Online Publishing développe constamment de nouveaux contenus et de nouvelles Apps Facebook, des moteurs viraux qui renforcent la croissance de la communauté. En collaboration avec le département de recherche médiatique de MediaCom, Swiss Online Publishing évalue également en continu le «User Generated Content» des réseaux sociaux et présente les résultats de ses analyses dans des rapports détaillés.

Badge Coca-Cola



Page d'accueil de l'App Badge.



Sélection et placement du badge sur la photo de profil.

Une App a été programmée pour the Coca-Cola Company et intégrée à la page Facebook. Elle permet au fan de «badger» sa photo de profil avec l'un des «Coca-Cola Sound-check Buttons». Le fan a le choix entre plusieurs badges, et a la possibilité d'en définir la taille et l'emplacement. En ajoutant le badge à son profil, il participe automatiquement à un tirage au sort. L'effet viral est garanti, tous les amis Facebook de l'utilisateur recevant un message en «Newsstream».

Coca-Cola Anniversary Place

The screenshot shows the Facebook interface for the Coca-Cola Anniversary Place event. The main content area is dominated by a red banner with white text: 'Feier mit uns: 125 Jahre gemeinsame Freude' and '5. - 14. Mai'. Below this is a photo of a woman in a red Coca-Cola uniform serving drinks. The page also displays a large number '34.479.390' representing the number of fans, and a section for user-generated content with photos and comments.

Page d'accueil de l'App Anniversary Place.

Pendant 10 jours, Coca-Cola a célébré son 125e anniversaire sur la Paradeplatz à Zurich et invité tous ses fans à la fête. Afin d'attirer l'attention sur cet évènement, un onglet a été intégré à la page des fans Coca-Cola. Ceux-ci ont pu poster et envoyer leurs photos de la fête, qui ont été publiées dans la galerie photos, avec une fonction commentaire intégrée. En guise de remerciement, les fans ont finalement eu droit à une vidéo leur permettant de revivre les bons moments de cette grande fête.

Au sujet de Swiss Online Publishing

Sur Internet, les différents canaux de communication se multiplient - et évoluent rapidement. Les entreprises se voient donc de plus en plus forcées de produire et de publier des contenus adaptés au Web, et de se charger de l'administration du «User Generated Content». Une présence compétente sur le Web représente ainsi pour les entreprises un défi toujours plus complexe, exigeant constamment davantage de ressources.

Swiss Online Publishing connaît parfaitement ces nouvelles exigences et s'y est adapté. Nous sommes donc à même de soutenir entreprises et institutions dans le développement, l'implémentation et la réalisation de leur stratégie de communication numérique. Forte d'une longue expérience, notre équipe de rédaction et de Community Management est apte à reconnaître les besoins des clients et à développer les solutions adéquates.

Clients

Des entreprises nationales et internationales de renom bénéficient d'ores et déjà de nos services: Blickwinkel, Coca-Cola, Denon, Kraft Foods, Mediacom, Mobimo, Ringier, Universal Music et Visana.

Contact

Swiss Online Publishing
Bremgartnerstrasse 31
CH-8003 Zürich
+41 44 536 80 50
www.swissonlinepublishing.ch
info@swissonlinepublishing.ch