

Swiss Online Publishing

MOBIMO «AM PFINGSTWEIDPARK»

CASE STUDY

Situation initiale

Investir dans des sites orientés vers l'avenir – telle est la stratégie du groupe Mobimo. Le quartier ouest de Zurich («Zürich West»), l'une des zones les plus animées de Zurich, compte parmi ces locations de choix.

Doté d'un portefeuille immobilier d'une valeur supérieure à CHF 2 Mrd, le groupe Mobimo est l'une des plus importantes sociétés immobilières de Suisse.

La construction de 143 appartements «am Pfingstweidpark» a commencé à l'ouest de Zurich en 2011. Avec son architecture exceptionnelle et la diversité des logements conçus, l'ensemble est parfaitement adapté au lifestyle urbain. Les appartements seront disponibles à partir de 2013.



Le début des travaux de construction.



Vue intérieure de l'un des nouveaux appartements.

Objectifs

Un projet d'une telle envergure nécessite une communication dépassant le cadre conventionnel. Mobimo s'est donc fixé comme objectif d'utiliser les nouveaux médias – et particulièrement les réseaux sociaux – pour faire connaître son projet.



Facebook comme nouveau média.

En décidant d'investir dans les médias sociaux et de les utiliser pour réaliser ses objectifs, Mobimo fait office de pionnier dans la branche immobilière. Les mesures mises en œuvre doivent notamment lui permettre d'établir des contacts avec des clients potentiels

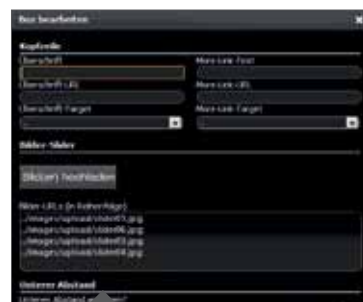
Réalisation



Page des fans «am Pflingstweidpark» avec «Content Management System».

Le projet «am Pflingstweidpark» est premièrement destiné aux habitants de Zurich et agglomération. Du fait de ses nombreuses possibilités de ciblage et de sa large portée, Facebook a été choisi comme canal principal.

La page des fans «am Pflingstweidpark» a, entre autres, été complétée par un onglet d'accueil adapté aux besoins du client. Elle est liée à un «Content Management System», lui aussi spécialement conçu pour le client, et peut donc facilement être administrée au moyen de la fenêtre du navigateur.



User Interface du «Content Management System».

Concours de photos



Page d'accueil du concours photos.

Une promotion attrayante a permis de gagner des «fans» pour le projet et la page de fans. Des Ads Facebook ont invité les utilisateurs à poster des photos du quartier «Zürich West». Les photographes ont eu la possibilité d'inviter leurs amis à voter, et la photo ayant obtenu le plus de voix a gagné le premier prix.

Ads Facebook



Les Ads sont publiées sur la droite du «Newsstream» ou du profil/timeline.

Pour attirer l'attention du groupe-cible sur le projet «am Pflingstweidpark» et sa page de fans, diverses Ads Facebook ont été mises en ligne, basées sur les paramètres de ciblage appropriés.



Exemple d'Ad.

Au sujet de Swiss Online Publishing

Sur Internet, les différents canaux de communication se multiplient - et évoluent rapidement. Les entreprises se voient donc de plus en plus forcées de produire et de publier des contenus adaptés au Web, et de se charger de l'administration du «User Generated Content». Une présence compétente sur le Web représente ainsi pour les entreprises un défi toujours plus complexe, exigeant constamment davantage de ressources.

Swiss Online Publishing connaît parfaitement ces nouvelles exigences et s'y est adapté. Nous sommes donc à même de soutenir entreprises et institutions dans le développement, l'implémentation et la réalisation de leur stratégie de communication numérique. Forte d'une longue expérience, notre équipe de rédaction et de Community Management est apte à reconnaître les besoins des clients et à développer les solutions adéquates.

Clients

Des entreprises nationales et internationales de renom bénéficient d'ores et déjà de nos services: Blickwinkel, Coca-Cola, Denon, Kraft Foods, Mediacom, Mobimo, Ringier, Universal Music et Visana.

Contact

Swiss Online Publishing
Bremgartnerstrasse 31
CH-8003 Zürich
+41 44 536 80 50
www.swissonlinepublishing.ch
info@swissonlinepublishing.ch