

Swiss Online Publishing

UNIVERSAL MUSIC

CASE STUDY

Situation initiale

Universal Music Switzerland est une entreprise de Universal Music Group, le leader mondial sur le marché musical, avec des filiales et des détenteurs de licences dans 77 pays.



UNIVERSAL MUSIC

Universal Music Switzerland gère les droits d'auteur de plusieurs stars mondiales, comme Lady Gaga, Justin Bieber, U2 et Jan Delay. De nombreux artistes suisses sont également sous contrat, ainsi Tatana, Stress, Bligg, Baschi, Yello, KuttiMC ou les humoristes vedettes Peach Weber et Divertimento.

Objectifs

Les réseaux sociaux font désormais partie des canaux de communication les plus utilisés par Universal Music Group. C'est la raison pour laquelle Universal Music Switzerland a, au début de 2011, décidé d'investir dans ces supports et de les exploiter de manière compétente. L'objectif est d'encourager le dialogue entre l'artiste et sa communauté de fans, tout comme la communication au sein de celle-ci (Community building). Il doit en résulter une communauté stable, fonctionnelle, pouvant servir de base à de futurs développements.

Réalisation



Universal Music Switzerland a décidé de se concentrer sur les plateformes sociales Facebook, Twitter et YouTube. Réseau social le plus utilisé en Suisse, Facebook, avec plus de 2,7 millions d'utilisateurs enregistrés, fait figure de «leading platform» en matière de stratégie «Social Media».

Swiss Online Publishing conseille Universal Music Switzerland dans sa stratégie et développe des concepts individualisés pour divers artistes. Le nombre élevé de fans provoque, sur les différentes plateformes, un énorme flux de données. L'équipe de modération indépendante de Swiss Online Publishing assure le contrôle du «User Generated Content» (contenu généré par les fans) et sa gestion (Community Management).

Swiss Online Publishing produit également des contenus spécifiques destinés à l'«Entertainment»: des applications individuelles, des vidéos ou des postages réguliers pour les différentes communautés sont ainsi créés et publiés.

Mandaté par Universal Music Switzerland, Swiss Online Publishing prend également en charge les tâches de reporting. Au moyen du logiciel de pilotage «BlueReport» mis à disposition par Universal Music Switzerland, les activités sur les réseaux sociaux sont enregistrées en continu et font l'objet d'un reporting mensuel. Ceci permet à Universal Music Switzerland de contrôler les indicateurs clés de performance préalablement définis et de mesurer le «Return on Investment (ROI)».

La machine à blagues de Peach Weber



La machine à blagues de Peach Weber.

Afin de stimuler l'effet viral de la page des fans de Peach Weber, une machine à blagues a été programmée dans un onglet séparé. Elle se base sur des fichiers musicaux, placés sur SoundCloud. A l'intérieur de l'onglet «La machine à blagues de Peach», l'utilisateur a la possibilité de cliquer sur «Générer une blague» pour écouter une blague, proposée de manière aléatoire. Si elle lui plaît, un simple clic sur «J'aime» lui permet de la partager avec ses amis dans son «Newsstream».

Page d'accueil pour Baschi

Page d'accueil de la page des fans de Baschi.

Une solution spécifique a été développée pour la page des fans de Baschi. Au centre de la page d'accueil s'affiche le vidéo-clip de sa chanson «Kennsch mi no oder liebsch mi scho..?!». Un lien vers sa page Internet permet de visionner une vidéo dans laquelle Baschi raconte quelques anecdotes, et d'accéder à de nombreuses photos souvenirs de l'artiste.

App: «Ha di nit vergässe»

The screenshot shows the Facebook profile of the artist Baschi. The main content is a promotional post for the app «HA DI NIT VERGÄSSE». The post features a large image of Baschi playing a piano. Text on the image reads: "BASCHI 'HA DI NIT VERGÄSSE' BASCHI 'Ha di nit vergässe' Akustik, elektrische Version, Softdrums, spontan im Studio". Below the image, there is a call to action: "Lernst du für die Fans auf Facebook «HA DI NIT VERGÄSSE» interpretiert in einer gefühlvollen Piano-Ballade. Teile diesen Song mit jemandem den Du niemals vergessen wirst...". There are input fields for "Dein Name", "Name der Person die Du versenden möchtest", "Email-Adresse", and "Persönliche Nachricht". A "Senden & versenden" button is at the bottom. The left sidebar shows the artist's profile picture, a bio snippet "kennsch mi no oder liebsch mi scho..?", and statistics: 18.322 Personen gefällt es and 384 von ihnen sind darüber. The right sidebar shows a "Seitensortieren" menu and a "Sponsoring" section.

App «Ha Di nit vergässe» liée à la page des fans de Baschi.

Baschi offre en exclusivité à ses fans sur Facebook sa chanson «Ha Di nit vergässe», dans une version intimiste au piano. L'application permet aux fans d'envoyer la chanson à la personne de leur choix, en l'accompagnant d'un message personnalisé. L'objectif de cette application est d'accroître le nombre de fans de Baschi en misant sur la transmission virale.

Customized YouTube Channel



Canal YouTube de Baschi.

Un design spécial a été élaboré pour le canal YouTube de Baschi, en harmonie avec celui de sa page de fans sur Facebook et de son site Internet. Sur YouTube, l'équipe de «Community Moderation» assure que les demandes d'amitié sont acceptées et que les fans reçoivent des réponses à leurs messages. Des vidéos musicales sont également produites et mises à disposition pour répondre aux souhaits de la communauté.

About Swiss Online Publishing

The various communication channels in the Internet are constantly increasing, and are changing at breakneck speed. Companies are increasingly faced with the challenge of creating and publishing media-compatible content for the web and administering «user-generated content». A professional-looking presence in the web is thus becoming more and more complex and expensive for companies.

We at Swiss Online Publishing have decided to face up to this challenge and support companies and institutions in the development, implementation and execution of digital communication strategies. Our experienced editing and community management team knows how to recognise the needs of our customers and develop the right solutions.

Clients

Well-known national and international companies already rely on our services: Blickwinkel, Coca Cola, Denon, Kraft Foods, Mediacom, Mobimo, Ringier, Universal Music and Visana.

Contact

Swiss Online Publishing
Bremgartnerstrasse 31
CH-8003 Zürich
+41 44 536 80 50
www.swissonlinepublishing.ch
info@swissonlinepublishing.ch