

# Swiss Online Publishing

UNIVERSAL MUSIC

CASE STUDY

## Ausgangslage

Universal Music Switzerland ist Teil der Universal Music Group, die mit Niederlassungen und Lizenznehmern in 77 Ländern zur weltweiten Marktführerin im Musikgeschäft gehört.



Universal Music Switzerland verwaltet die Musikrechte vieler der weltweit erfolgreichsten Künstler wie Lady Gaga, Justin Bieber, U2 und Jan Delay. Ebenso hat Universal Music Switzerland zahlreiche bekannte Schweizer Künstler unter Vertrag. Dazu zählen Musiker wie Tatana, Stress, Bligg, Baschi, Yello, KuttiMC oder Comedy-Stars wie Peach Weber und Divertimento.

## Zielsetzung

Die verschiedenen Social Media Netzwerke gehören bei der Universal Music Group mittlerweile zu den wichtigsten Kommunikationskanälen. Aus diesem Grund hat sich Universal Music Switzerland Anfang 2011 entschieden, in diese Kanäle zu investieren und sie fortan professionell zu betreiben. Ziel ist es, den Dialog zwischen dem Künstler und seiner Fangemeinde zu fördern, sowie die Kommunikation innerhalb der Fangemeinde zu steigern (Community building). Eine funktionierende und stabile Community auf welcher aufgebaut werden kann soll daraus resultieren.

## Umsetzung



Universal Music Switzerland hat entschieden, sich auf die Social Media Plattformen Facebook, Twitter sowie YouTube zu konzentrieren. Mit über 2,7 Millionen registrierten Users ist Facebook das meist genutzte Social Media Netzwerk in der Schweiz und deshalb als «leading platform» in der Social Media Strategie verankert.

Swiss Online Publishing berät Universal Music Switzerland in der Social Media Strategie und entwickelt für verschiedene Künstler individuelle Konzepte. Durch den hohen Zulauf an Fans entstehen auf den verschiedenen Plattformen Unmengen an User Generated Content. Mit einem eigenständigen Moderations-Team stellt Swiss Online Publishing sicher, dass der durch die Fans generierte Content kontrolliert und moderiert wird (Community Management).

Für das «Entertainment» sorgt Swiss Online Publishing mit speziellen Inhalten. So werden für die verschiedenen Künstler-Communities individuelle Applikationen, Videos oder regelmässige Posts produziert und veröffentlicht.

Im Auftrag von Universal Music Switzerland übernimmt Swiss Online Publishing übergreifende Reporting-Aufgaben. Dabei werden mit der von Universal Music Switzerland bereitgestellten Monitoring Software „BlueReport“ die Social Media Aktivitäten laufend erfasst und in einem monatlichen Reporting aufbereitet. Damit lassen sich die im Vorfeld definierten KPIs überprüfen und folglich den Return on Investment (ROI) durch Universal Music Switzerland messen.

## Peach Webers Witzmaschine

The screenshot shows the Facebook page for 'Peach's Witzmaschine'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Peach Weber offizielle Fanseite > Peach's Witzmaschine', and a 'Gefällt mir' button. The main content area features a large image of a green typewriter with a red banner that reads 'DIE WITZMASCHINE' and a button below it that says 'Witz generieren'. To the left of the main content is a sidebar with navigation options like 'Profilwand', 'Info', 'Anmelden von Freunden', 'Startseite', 'Peach's Sekretariat', 'Veranstaltungen', and 'Fotos'. Below the sidebar, it shows '1.700 Personen gefällt das' and '1 is talking about this'. The right sidebar contains sponsored posts, including one for 'insocore smoothies' and another for 'Let's Party! Männerabend!'. At the bottom of the page, there is a footer with 'Facebook © 2011 - Deutsch' and various links like 'Über uns', 'Werbung', 'Seite erstellen', 'Entwickler', 'Karrieren', 'Datenschutz', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', and 'Hilfe'.

Peach's Witzmaschine

Um den viralen Effekt für Peach Webers Fanpage anzukurbeln wurde innerhalb eines separaten Tab eine Witzmaschine programmiert. Die Witzmaschine basiert auf Soundfiles, welche bei Soundcloud hinterlegt sind. Der User kann innerhalb des Tabs «Peach's Witzmaschine» auf «Witz generieren» klicken und erhält mittels Zufallsgenerator einen Witz erzählt. Gefällt ihm der Witz hat er die Möglichkeit den «Gefällt mir»-Button zu drücken und ihn in seinem Newsstream mit seinen Freunden zu teilen.

## Startseite für Baschi

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Baschi' fanpage. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo and the user's name 'Andreas Kesslitz'. The main content area is dominated by a large video player with the text 'Baschi Live Die "Neu Wält"-Tournee 2011 geht in die zweite Runde!' and a red 'TICKETS KAUFEN' button. Below the video, there are several promotional posts for the band's website, including 'Neue Website Baschi.com' and 'Ha Di nit vergässe'. The page also displays the number of likes (19,322) and a list of friends.

Startseite der Baschi Fanpage.

Für Baschi's Fanpage wurde eine kundenspezifische Lösung programmiert. Auf seiner Startseite befindet sich im Mittelpunkt sein Video zu «Kennsch mi no oder liebsch mi scho..?!». Zudem wird auf die Webseite verlinkt, ein Video gezeigt in welchem Baschi kleine Anekdoten erzählt und auf zahlreiche Fotos von Baschis schönsten Momenten verwiesen.

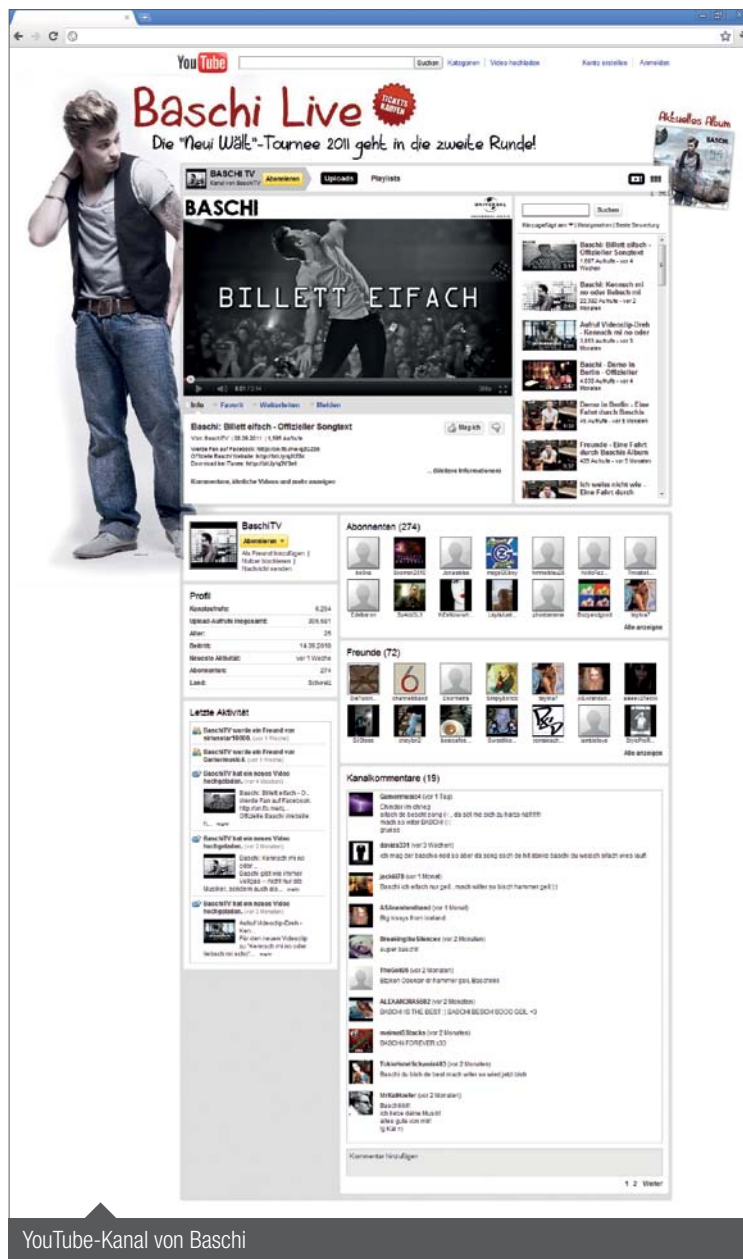
## App: «Ha di nit vergässe»

The screenshot shows the Facebook interface for the artist Baschi. The main post features a large image of Baschi with the text: "BASCHI 'HA DI NIT VERGÄSSE'". Below the image, it says "Akustik, exklusive Version, spätnachts, spontan im Studio". The post is titled "Exklusiv für die Fans auf Facebook «HA DI NIT VERGÄSSE» interpretiert in einer gefühlvollen Piano-Ballade" and includes a form to share the song with a friend. The form fields are: "Dein Name", "Name der Person die Du niemals vergisst", "Email dieser Person", and "Persönliche Nachricht". A "Song & Nachricht senden" button is at the bottom of the form. The post also states "Teile diesen Song mit jemandem den Du niemals vergessen wirst...". On the left sidebar, there are navigation options like "Pinnwand", "Info", "Aktivitäten von Freunde...", "Startseite", "Videos", "Fotos", "Veranstaltungen", "Ha di nit vergässe", "Newsletter", and "Web". The right sidebar shows sponsored posts and a "Gesponsert" section with ads for "insocore smoothies" and "Lot's Party: Männerabend".

App «Ha Di nit vergässe» eingebunden in Baschi's Fanpage.

Exklusiv für die Fans auf Facebook hat Baschi seinen Song «Ha Di nit vergässe» als gefühlvolle Piano-Ballade interpretiert. Innerhalb dieser App hat jeder Fan die Möglichkeit diesen Song jemandem zu senden, den er nie vergessen wird. Zudem ist es möglich, eine personalisierte Nachricht an die gewünschte Person mitzusenden. Sinn dieser Applikation ist es, durch die virale Verbreitung neue Fans für Baschi zu gewinnen.

## Customized YouTube Channel



YouTube-Kanal von Baschi

Für Baschi's YouTube Kanal wurde ein eigenes Design entworfen. Der Auftritt des YouTube Kanals kommt somit mit dem Design der Facebook Fanpage und der Webseite aus einem Guss. Innerhalb von YouTube wird durch das Community Moderation Team sichergestellt, dass Freundschaftsanfragen akzeptiert und erhaltene Nachrichten von Fans beantwortet werden. Zudem werden auch Lyric-Videos produziert und bereitgestellt, welche vorab von der Community gewünscht werden.

## Über Swiss Online Publishing

Die unterschiedlichen Kommunikationskanäle im Internet nehmen fortlaufend zu und verändern sich rasant. Unternehmen sehen sich zunehmend vor der Herausforderung Inhalte fürs Web mediengerecht zu erstellen und publizieren sowie «User Generated Content» zu administrieren. Der professionelle Auftritt im Web wird deshalb für Unternehmen immer komplexer und aufwändiger.

Wir von Swiss Online Publishing haben uns auf diese Herausforderungen eingestellt und unterstützen Unternehmen und Institutionen bei der Entwicklung, Implementation und Umsetzung der digitalen Kommunikationsstrategie. Unser erfahrenes Redaktions- und Community Management Team versteht es, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen und die richtigen Lösungen zu entwickeln.

## Kunden

Namhafte nationale und internationale Unternehmen setzen bereits auf unsere Dienstleistungen: Blickwinkel, Coca Cola, Denon, Kraft Foods, Mediacom, Mobimo, Ringier, Universal Music und Visana.

## Kontakt

Swiss Online Publishing  
Birmensdorferstrasse 55  
CH-8004 Zürich  
+41 44 536 80 50  
[www.swissonlinepublishing.ch](http://www.swissonlinepublishing.ch)  
[info@swissonlinepublishing.ch](mailto:info@swissonlinepublishing.ch)